

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2025年第四季度及全年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2025年第四季度及全年業績(「**2025年第四季度及全年業績公告**」)。2025年第四季度及全年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

另請參閱2025年第四季度及全年業績公告中「董事會組成變更」部分關於董事會組成變更的詳情。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

新加坡，2026年2月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、孫潔女士及羅戎先生以及獨立董事沈南鵬先生、李基培先生、甘劍平先生、吳亦泓女士及蕭楊女士。

攜程集團發佈2025年第四季度及全年未經審計的財務業績

新加坡，2026年2月25日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱「攜程集團」或者「公司」），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2025年第四季度及全年未經審計的財務業績。

2025年第四季度及全年業績概要

- **2025年國際各業務版塊增長穩健**

- 公司國際OTA平台總預訂同比增長約60%。
- 公司全年服務約2,000萬人次入境旅客。

「旅遊不僅是一個產業，更是促進連結、加速流動、實現共同成長的關鍵經濟基礎設施，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「入境旅遊是拓寬機會、促進在地社區發展的關鍵力量。在以用戶為核心、以信任為基礎的方法論指引下，我們持續擴大努力。通過對入境旅遊、社會責任、AI創新的持續投入，我們正為可持續的長期發展奠定堅實基礎。」

「旅遊市場在2025年展現出強勁韌性，」攜程首席執行官孫潔女士表示，「入境旅遊仍是推動經濟發展，並為青年人才和產業夥伴創造就業機會的關鍵增長動力。我們與本地夥伴深度協同、共同開拓增量市場並夯實長期價值，推動這一積極發展勢頭。在「全球化、高質量」戰略的指引下，我們持續與商家、目的地及社區緊密協同，共同打造共享共贏、充滿活力的可持續旅遊生態。」

2025年第四季度及全年財務業績和業務發展

2025年第四季度，攜程集團淨營業收入為154億元人民幣(22億美元)，同比上升21%，主要得益於旅遊需求的韌性。淨營業收入環比下降16%，主要歸因於季節性因素。

2025年全年，淨營業收入為624億元人民幣(89億美元)，同比上升17%。

2025年第四季度住宿預訂營業收入為63億元人民幣(8億9900萬美元)，同比上升21%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比下降22%，主要歸因於季節性因素。

2025年全年，住宿預訂營業收入為261億元人民幣(37億美元)，同比上升21%。住宿預訂營業收入佔2025年合計營業收入的42%。

2025年第四季度交通票務營業收入為54億元人民幣(7億6800萬美元)，同比上升12%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比下降15%，主要歸因於季節性因素。

2025年全年，交通票務營業收入為225億元人民幣(32億美元)，同比上升11%。交通票務營業收入佔2025年合計營業收入的36%。

2025年第四季度旅遊度假業務營業收入為11億元人民幣(1億5100萬美元)，同比上升21%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比下降34%，主要歸因於季節性因素。

2025年全年，旅遊度假業務營業收入為47億元人民幣(6億7000萬美元)，同比上升8%。旅遊度假業務營業收入佔2025年合計營業收入的7%。

2025年第四季度商旅管理業務營業收入為8億800萬元人民幣(1億1600萬美元)，同比上升15%，環比上升7%，主要得益於商旅訂單的增長。

2025年全年商旅管理業務營業收入為28億元人民幣(4億500萬美元)，同比上升13%。商旅管理業務營業收入佔2025年合計營業收入的5%。

2025年第四季度營業成本為32億元人民幣(4億6300萬美元)，同比上升23%，環比下降4%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025年第四季度營業成本佔淨營業收入的21%。

2025年全年，營業成本為121億元人民幣(17億美元)，同比上升21%，佔淨營業收入的19%。

2025年第四季度產品研發費用為40億元人民幣(5億7600萬美元)，同比上升19%，環比下降1%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2025年第四季度產品研發費用佔淨營業收入的26%。

2025年全年，產品研發費用為151億元人民幣(22億美元)，同比上升15%，佔淨營業收入的24%。

2025年第四季度銷售及營銷費用為44億元人民幣(6億2900萬美元)，同比上升30%，環比上升5%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2025年第四季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的29%。

2025年全年，銷售及營銷費用為149億元人民幣(21億美元)，同比上升25%，佔淨營業收入的24%。

2025年第四季度一般及行政費用為12億元人民幣(1億7100萬美元)，同比上升16%，環比上升5%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2025年第四季度一般及行政費用佔淨營業收入的8%。

2025年全年，一般及行政費用為45億元人民幣(6億4000萬美元)，同比上升9%，佔淨營業收入的7%。

2025年第四季度的企業所得稅費用為8億3500萬元人民幣(1億1900萬美元)，相比2024年同期所得稅費用為5億2600萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為33億元人民幣，環比下降是由於上一季度包含在其他(支出)／收入中的來源於投資利得的應稅收入較高。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動、遞延所得稅資產估值撥備的變動以及根據當地間接轉讓稅務規定，部分處置某些投資所產生的稅金的綜合影響所導致。

2025年全年，企業所得稅費用為58億元人民幣(8億3200萬美元)，相比2024年所得稅費用為26億元人民幣。同比增加主要由於包含在其他(支出)／收入中的來源於投資利得相關的所得稅費用增加。

2025年第四季度淨利潤為43億元人民幣(6億1300萬美元)，相比2024年同期淨利潤為22億元人民幣，相比上季度淨利潤為199億元人民幣。環比下降主要是由於上一季度包含在其他(支出)／收入中的投資利得。2025年第四季度經調整EBITDA為34億元人民幣(4億9000萬美元)，相比2024年同期為30億元人民幣，相比上季度為63億元人民幣。

2025年全年，淨利潤為334億元人民幣(48億美元)，相比2024年淨利潤為172億元人民幣。同比增加主要由於2025年全年包含在其他(支出)／收入中的投資利得199億元人民幣(28億美元)，相比2024年為11億元人民幣。

2025年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為43億元人民幣(6億1400萬美元)，相比2024年同期為22億元人民幣，相比上季度為199億元人民幣，環比下降主要由於上一季度包含在其他(支出)／收入中的投資利得。若不計股權報酬費用以及包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第四季度歸屬於攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為35億元人民幣(5億美元)，相比2024年同期為30億元人民幣，相比上季度為192億元人民幣。環比下降主要由於上一季度包含在其他(支出)／收入中其他投資相關的利得。

2025年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為333億元人民幣(48億美元)，相比2024年為171億元人民幣。同比增加主要由於2025年全年包含在其他(支出)／收入中的投資利得199億元人民幣(28億美元)，相比2024年為11億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年歸屬攜程集團股東的淨利潤為318億元人民幣(46億美元)，相比2024年為180億元人民幣。同比增加主要由於2025年全年包含在其他(支出)／收入中其他投資相關的利得159億元人民幣(23億美元)，相比2024年同期為6100萬元人民幣。

2025年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為6.11元人民幣(0.87美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第四季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為4.97元人民幣(0.71美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

2025年全年，經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為47.67元人民幣(6.82美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為45.59元人民幣(6.52美元)。

截至2025年12月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為1,058億元人民幣(151億美元)。

董事會組成變更

本公司今日宣佈一係列董事變動，該等變動自2026年2月25日起生效。

范敏先生已辭任本公司董事兼總裁職務，季琦先生已辭任本公司董事職務。作為本公司聯合創始人，范先生與季先生對公司的創立、成長與成功作出了根本性且不可估量的貢獻。董事會對他們的遠見卓識、卓越領導及多年來的盡心服務表示最誠摯的感謝與最崇高的敬意。

與此同時，本公司宣佈任命吳亦泓女士及蕭楊女士為新任獨立董事。此項任命體現了董事會持續致力於保持多元化的專業知識與創新視角，以有效指導公司不斷演進的策略並監督未來的機遇與風險。此外，李基培先生已被任命為董事會薪酬委員會成員。

吳亦泓女士自2024年5月起擔任MakeMyTrip Limited (納斯達克：MMYT) 獨立董事、審計委員會主席及薪酬委員會委員；自2023年8月起擔任阿里巴巴健康信息技術有限公司(港交所：0241)獨立非執行董事及審計委員會主席；自2017年5月起擔任太古地產有限公司(港交所：1972)獨立非執行董事及審計委員會主席；自2010年11月起擔任諾亞控股有限公司(納斯達克：NOAH；港交所：6686)獨立董事及公司治理與提名委員會委員，並曾於2010年11月至2015年5月期間擔任該公司薪酬委員會委員，且自2015年5月起擔任該委員會主席。2019年7月至2023年5月期間，吳女士亦曾擔任如家酒店集團董事會顧問，並曾於2010年5月至2019年6月擔任該公司首席戰略官，2006年7月至2010年4月擔任首席財務官。吳女士持有西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位、紐約市立大學布魯克林學院經濟學文學碩士學位及復旦大學生物化學學士學位。

蕭楊女士於2020年6月至2025年6月期間擔任Capital International Investors (香港) 投資分析師。此前，蕭女士於2013年3月至2020年3月期間在Principal Global Investors工作，曾任投資組合經理及股票分析師。在此之前，蕭女士於2010年3月至2013年2月擔任平安資產管理有限公司投資組合經理。蕭女士持有上海交通大學國際經濟與貿易學士學位，以及紐約大學斯特恩商學院與香港科技大學聯合頒授的全球金融碩士學位。

根據本公司現行組織章程細則，吳女士及蕭女士各自將擔任本公司董事，任期至其獲委任後的首屆股東週年大會為止，屆時將符合資格參選連任。

近期發展

於2026年1月，本公司收到國家市場監管總局(「SAMR」)的調查通知，獲悉其根據《中華人民共和國反壟斷法》啟動調查。目前調查仍在進行中，公司正全力配合國家市場監管總局。公司將繼續就合規事宜與監管部門保持積極溝通。公司目前無法預計調查的狀態和結果，並會在調查結束後提供進一步更新。公司的業務運營維持正常。公司始終致力於為全球用戶和合作夥伴提供高質量的產品和服務。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2026年2月25日下午七時正(即香港時間2026年2月26日上午八時正)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BI5133b541361040a6adb984eec1e12037>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，針對攜程集團業務運營的任何調查、執法或法律／行政程序，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他(支出)／收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部
攜程集團
電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	51,093	46,451	6,642
短期投資	28,475	32,007	4,577
應收賬款淨額	12,459	15,241	2,179
預付賬款及其他流動資產	20,093	27,351	3,911
流動資產總額	112,120	121,050	17,309
物業、設備及軟件	5,053	5,445	779
無形資產及土地使用權	12,840	13,013	1,861
使用權資產	755	881	126
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2024年12月31日和 2025年12月31日的金額 分別為人民幣10,453百萬元和 人民幣27,302百萬元)	47,194	61,375	8,777
商譽	60,911	62,268	8,904
其他長期資產	454	600	86
遞延所得稅資產	3,254	2,755	394
資產總額	242,581	267,387	38,236

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	19,433	19,335	2,765
應付賬款	16,578	19,150	2,738
客戶預付款	18,029	18,185	2,600
其他流動負債	19,970	21,499	3,074
流動負債總額	74,010	78,169	11,177
遞延所得稅負債	4,098	3,949	565
長期債務	20,134	11,430	1,634
長期租賃負債	561	585	84
其他長期負債	296	654	94
負債總額	99,099	94,787	13,554
夾層股權	743	131	19
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	141,807	170,818	24,427
非控股權益	932	1,651	236
股東權益總額	142,739	172,469	24,663
負債、夾層股權及股東權益總額	242,581	267,387	38,236

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	5,178	8,047	6,287	899	21,612	26,100	3,732
交通票務	4,780	6,306	5,368	768	20,301	22,489	3,216
旅遊度假	870	1,606	1,056	151	4,336	4,688	670
商旅管理	702	756	808	116	2,502	2,829	405
其他	1,238	1,652	1,910	273	4,626	6,404	916
收入合計	12,768	18,367	15,429	2,207	53,377	62,510	8,939
減：銷售稅及附加費	(24)	(29)	(31)	(4)	(83)	(101)	(14)
淨收入	12,744	18,338	15,398	2,203	53,294	62,409	8,925
營業成本	(2,640)	(3,359)	(3,240)	(463)	(9,990)	(12,122)	(1,733)
毛利潤	10,104	14,979	12,158	1,740	43,304	50,287	7,192
營業費用：							
產品研發*	(3,397)	(4,083)	(4,028)	(576)	(13,139)	(15,136)	(2,164)
銷售及營銷*	(3,373)	(4,181)	(4,398)	(629)	(11,902)	(14,904)	(2,131)
一般及行政*	(1,033)	(1,141)	(1,198)	(171)	(4,086)	(4,474)	(640)
營業費用合計	(7,803)	(9,405)	(9,624)	(1,376)	(29,127)	(34,514)	(4,935)
營業利潤	2,301	5,574	2,534	364	14,177	15,773	2,257
利息收入	517	675	679	97	2,341	2,603	372
利息支出	(323)	(183)	(115)	(16)	(1,735)	(849)	(121)
其他(支出)/收入	(137)	17,032	2,038	291	2,220	21,321	3,049
除所得稅支出及於聯營公司 利潤/(虧損)中的權益之前 的利潤	2,358	23,098	5,136	736	17,003	38,848	5,557

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
所得稅支出	(526)	(3,344)	(835)	(119)	(2,604)	(5,815)	(832)
於聯營公司的利潤/(虧損) 中的權益	359	165	(28)	(4)	2,828	353	50
淨利潤	2,191	19,919	4,273	613	17,227	33,386	4,775
歸屬非控股權益及夾層權益的 淨(利潤)/虧損	(34)	(29)	8	1	(160)	(92)	(13)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	2,157	19,890	4,281	614	17,067	33,294	4,762
每股普通股收益							
— 基本	3.28	30.36	6.53	0.93	26.10	50.62	7.24
— 攤薄	3.09	28.61	6.11	0.87	24.78	47.67	6.82
每股美國存託股份收益							
— 基本	3.28	30.36	6.53	0.93	26.10	50.62	7.24
— 攤薄	3.09	28.61	6.11	0.87	24.78	47.67	6.82
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	656,190,044	655,036,191	655,910,664	655,910,664	654,035,399	657,754,190	657,754,190
— 攤薄	698,171,269	695,035,857	700,452,261	700,452,261	688,704,882	698,378,891	698,378,891

*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	219	257	304	43	976	1,039	149
銷售及營銷	40	55	67	10	171	216	31
一般及行政	200	248	293	42	895	1,015	145

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
淨利潤	2,191	19,919	4,273	613	17,227	33,386	4,775
減：利息收入	(517)	(675)	(679)	(97)	(2,341)	(2,603)	(372)
加：利息支出	323	183	115	16	1,735	849	121
加：其他支出／(收入)	137	(17,032)	(2,038)	(291)	(2,220)	(21,321)	(3,049)
加：所得稅支出	526	3,344	835	119	2,604	5,815	832
減：於聯營公司的(利潤)／ 虧損中的權益	(359)	(165)	28	4	(2,828)	(353)	(50)
營業利潤	2,301	5,574	2,534	364	14,177	15,773	2,257
加：股權報酬費用	459	560	664	95	2,042	2,270	325
加：折舊攤銷	220	212	217	31	851	845	121
經調整EBITDA	2,980	6,346	3,415	490	17,070	18,888	2,703
經調整EBITDA利潤率	23%	35%	22%	22%	32%	30%	30%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	2,157	19,890	4,281	614	17,067	33,294	4,762
加：股權報酬費用	459	560	664	95	2,042	2,270	325
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 損失／(收益)	438	(1,308)	(1,673)	(239)	(1,082)	(3,954)	(565)
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 所得稅影響	(16)	14	212	30	14	229	33
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	3,038	19,156	3,484	500	18,041	31,839	4,555

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止一年		
	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 9月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄 (非公認會計準則)	698,171,269	695,035,857	700,452,261	700,452,261	688,704,882	698,378,891	698,378,891
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	4.35	27.56	4.97	0.71	26.20	45.59	6.52
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	4.35	27.56	4.97	0.71	26.20	45.59	6.52

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2025年12月31日1.00美元兌人民幣6.9931元的匯率換算為美元。